

江苏南通农村商业银行股份有限公司 2025 年度社会责任报告

一、报告范围

报告组织范围：本报告以江苏南通农村商业银行股份有限公司为主体。为便于表达，在报告中也使用“南通农村商业银行”“南通农商银行”“本行”“全行”“我们”表示。

报告时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日。

报告发布周期：本报告为年度报告。

二、编制原则

原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》；中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》。

三、报告数据说明

报告中的财务数据均来自本行2025年度财务报表（该报表经江苏利安达永诚会计师事务所有限公司审计），其他数据来自南通农村商业银行内部文件和相关统计资料，若与财务报表数据有差异，以财务报表数据为准。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

四、可靠性保证

目前，本报告采用自发布级别，在适当时间将引入第三方审核验证。

五、发布形式

本报告可在南通农村商业银行官方网站下载，网址：
<http://www.ntrcb.com>。

致 辞

2025年，是国家“十四五”规划收官、谋划“十五五”发展蓝图的重要一年，也是南通农商银行融入大局、乘势而上的奋进之年。面对复杂多变的经济金融形势，我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及历次全会精神，全面落实中央各项决策部署，牢牢把握服务实体经济这一根本宗旨。我们坚守“南通人值得信赖的金融好伙伴”的企业愿景，将社会责任深植于发展战略与经营实践之中，努力在服务中国式现代化南通新篇章中展现地方金融主力军的担当。

我们坚持党建引领，筑牢发展根基，践行金融为民使命。过去一年，我们持续推动党的建设与公司治理、业务发展同频共振，擦亮“好通党建”品牌，切实把党的政治优势、组织优势转化为治理效能和发展动能。我们始终牢记服务实体经济的使命，坚守“支农支小”定位，优化金融资源配置，将更多信贷资金精准投向普惠金融、科技创新、本地特色产业等重点领域与薄弱环节，着力构建多层次、广覆盖、可持续的综合金融服务体系，全力支持区域经济稳健发展。

我们聚焦绿色转型，赋能产业升级，绘就可持续发展底色。积极响应国家“双碳”目标，创新绿色金融产品与服务模式。成功运用碳减排支持工具，精准滴灌绿色项目，成为南通地区首家运用该政策工具的农商行；围绕区域产业特色，开展专项金融服务活动，助力家纺等传统产业推进绿色低碳转型。同时，我们组建专业团队，精准服务装备制造、电子信息等产业集群，以金融动能驱动地方产业向高端化、智能化、绿色化迈进。

我们关爱员工成长，夯实内控基石，凝聚稳健前行合力。员工是我们最宝贵的财富。我们致力于构建和谐共赢的劳动关系，通过拓宽职业通道、保障合法权益、丰富关爱措施，营造健康向上、团结奋进的家园文化，不断提升员工的归属感、获得感与幸福感。我们持续强化全面风险管理，深化“三道防线”建设，运用科技赋能打造数字化风控体系，坚决守住风险底线。合规是经营的生命线，我们不断完善制度体系，加强教育培训，筑牢行稳致远的坚实基础。

展望未来，南通农商银行将继续坚持和加强党的全面领导，深化公司治理，秉持“长期主义”与“价值共生”理念，持续以金融“活水”浇灌实体经济，以创新服务赋能民生改善，奋力为中国式现代化贡献坚实的农商力量！

董事长：王国平

一、关于本行

（一）公司简介

南通农村商业银行最早可追溯到1951年原南通县海晏乡创设的苏中地区首家农村信用合作社。2010年10月，改制组建为南通农商银行。作为南通地区首家农村商业银行，本行恪守初心，牢记“融通江海、润泽城乡”使命，竭力支持“中、小、微、农、科、贸”等方面的金融需要，全力打造“南通人值得信赖的金融好伙伴”。

截至2025年末，本行共有营业网点76家。经营范围包括吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；从事借记卡业务；代理收付款项；提供保管箱服务；外汇业务；保险兼业代理业务；经国家金融监督管理总局批准的其他业务。

（二）经营业绩

2025年，南通农商银行坚持高质量发展主线，深入贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实江苏农商联合银行、南通市委市政府和监管部门的工作要求，统筹推进改革发展稳定各项工作，持续增强金融服务能力，不断提升风险防控水平，积极赋能社会治理，整体呈现稳中有进的良好发展态势。截至2025年末，本行各项存款余额864.45亿元，较年初净增72.40亿元，增幅9.14%；各项贷款余额673.03亿元，较年初净增50.07亿元，增幅8.04%。全年，实现拨备前利润8.75亿元，净利润2.58亿元。2025年，在英国《银行家》杂志发布的全球银行1000强排名中，以一级资本

计，本行位列第793位。

（三）企业文化

企业使命：融通江海 润泽城乡

企业愿景：南通人值得信赖的金融好伙伴

核心价值观：忠实秉信 专业精进 守正创新 感恩奉献

企业精神：客户至上 奋斗为本

合规理念：持廉合规 稳健审慎

用人理念：德才兼备 多元包容

服务理念：好通服务 温暖同行

二、责任管理

（一）党建引领

本行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及历次全会精神，认真落实中央经济工作会议部署，深入践行新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线。紧紧围绕“走在前、做示范”的重大要求，我们以党的政治建设为统领，以推动高质量发展为主题，团结带领全行各级党组织、广大党员和干部职工坚定信心、勇毅前行，持续推动党建与业务深度融合，奋力开创以高质量党建引领高质量发展的崭新局面。

发挥党委核心作用

本行始终坚持和加强党中央对金融工作的集中统一领导，不断完善党领导金融工作的体制机制，确保金融改革发展方向不偏、步伐稳健。严格落实“第一议题”制度，引导全行上下深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，将党的领导深度融入公司治理各环节。严格执行《“三重一大”决策制度实施办法》及《党委前置研究讨论重大事项规程》，确保党委在研究重要事项、制定重大政策、部署关键任务时，始终对标对表党中央精神和金融工作方针，精准把握政治方向，科学谋划发展举措。全年通过党委会、行长办公会审议“三重一大”事项分别达 181 项和 177 项，有力保障了全行各项决策部署与中央要求同频共振。

筑牢支部战斗堡垒

本行持续强化党的创新理论武装，坚持把政治建设摆在首位，组织全行深学细悟习近平总书记关于金融工作的重要论述。全年面向党务干部、年轻骨干等开展思想政治专题课5次，覆盖超过1200人次，不断夯实理想信念根基。我们着力夯实组织基础，通过深化“银政、银企、银村”共建联动，全年新增共建单位43家，构建了协同共进的党建新格局，使党支部在服务实体经济、应对“急难险重”任务中的战斗堡垒作用得到充分彰显。优化党支部考核评价体系，3个党支部获评“江苏省省属金融企业五星级党支部”。稳步推进党组织关系垂直管理，上线智慧党建系统提升管理效能。严把党员发展质量关，全年发展党员8名、转正11名，稳妥处置不合格党员3名，推动党员队伍结构持续优化、活力不断增强。

深化党建品牌引领

本行以特色党建品牌建设为抓手，促进党建工作与经营管理同向发力、深度融合。全力打造“好通党建”品牌，并成功举办企业文化发布会，创建“好通伴客”文化品牌，系统塑造了以党建为内核的企业文化体系。围绕中心工作，我们组织开展了“赋能开门红 齐心谋发展”等系列主题党日活动，举办新晋管理人员业务技能PK赛，通过实战练兵提升队伍战斗力。注重发挥先进典型的示范激励作用，拍摄制作优秀党员事迹宣传片，用身边人、身边事激发广大干部员工的干事创业热情，将党建优势切实转化为创新优势、发展优势和竞争优势。

（二）规范治理

本行秉持依法合规、稳健经营的理念，持续完善现代公司治理体系，强化内部制度与流程建设，切实保护投资者权益，为可持续发展奠定坚实基础。

健全治理架构，夯实制度根基

以新《公司法》实施为契机，本行系统推进公司治理体系的优化与升级。全面修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《授权管理办法》等 12 项核心治理制度，确保内部规章制度体系衔接统一、与时俱进。为提升治理效能，创新培训模式，全年统筹组织 8 次覆盖公司治理准则、股东股权管理、关联交易规范等关键领域的专项培训。

践行绿色金融，驱动战略转型

本行将绿色金融纳入核心发展战略，积极推动业务结构向绿色低碳转型。编制并发布了年度环境信息披露报告，全面展示本行环境表现与应对气候变化的努力，扎实推进碳核算系统的全行部署，为绿色金融管理提供量化工具支持。通过专项培训和业务流程再造，将绿色金融的理念识别标准与操作规范有效传导至一线客户经理团队，显著提升了全行识别、评估与服务绿色项目的的能力，推动绿色金融从顶层战略向日常信贷业务和客户服务深度渗透，切实履行金融机构的环境责任。

强化股权管理，保障投资者权益

通过实现与新一代核心业务系统、信贷管理系统及外部股权托管系统的数据对接与功能联动，构建了股权信息在行内的穿透式管理能力，成功推动股权事务从“线下分散处理”向“线上统

一管控”模式转型，有效提升运营效率与管理协同性。

（三）全面风控

本行始终将风险防控作为经营管理的生命线，持续完善全面风险管理体系，深化三道防线协同运作，精准管控各类重点风险，致力于构建长效、稳健的发展基础，为可持续发展保驾护航。

完善风控体系，筑牢三道防线

本行持续健全以“三道防线”为核心的全面风险管理架构，明确并强化各道防线的职责边界与协同机制。业务部门作为第一道防线，承担风险的直接识别与管理责任；风险管理与合规部门作为第二道防线，负责制定政策、监测评估与统筹报告；内部审计部门作为独立的第三道防线，对风险管理体系的有效性进行监督评价。通过推动三道防线间的信息共享与联动协同，本行形成了风险防控的合力，确保了风险管理要求贯穿于业务流程的各个环节，筑牢了风控“防火墙”。

聚焦重点风险，实施精准管控

本行对各类主要风险实施常态化、精细化管理。在信用风险方面，加强客户准入、贷后管理和资产分类，优化信贷结构。在市场与流动性风险方面，密切监测宏观经济与金融市场变化，加强资产负债主动管理，确保流动性安全。在操作风险、洗钱风险与信息科技风险管理上，完善制度流程，强化系统控制与监督检查，防范关键领域风险。在声誉风险管理上，建立常态化监测与应急处置机制。通过对上述重点风险的精准施策，本行保持了整体风险水平的可控与稳定。

强化机制建设，提升管理效能

本行着力构建风险管理长效机制。建立了科学的风险限额管理体系，将总体风险偏好分解转化为可计量、可监控、可执行的具体限额指标，覆盖信用、市场、流动性等关键风险领域，并通过系统工具进行日常监测与动态调整，确保业务开展严格在风险容忍边界之内。同时，持续完善覆盖各主要风险类别的制度文件体系，细化管理要求，并定期开展全面风险管理体系有效性评估，重点关注风险偏好与限额管理的传导执行情况，以及各责任主体的履职成效。通过机制与流程的持续优化，推动风险管理能力的系统性增强，不断提升管理的主动性与前瞻性。

（四）合规固本

本行秉持“合规创造价值、内控保障发展”的理念，持续完善内控合规管理体系，不断健全制度流程，强化监督检查与员工行为管理，积极培育全员合规文化，为各项业务稳健运行和高质量发展奠定坚实基础。

健全制度体系

本行持续优化制度流程动态管理机制，确保规章体系持续有效、契合实际。2025年，新增制度26个，修订制度99个，废止制度21个，从源头防范制度性风险，确保内控体系衔接有序、执行有力。

强化监督检查

全年，本行围绕重点领域完成专项检查116项，严格问责违规行为，形成有效震慑。建立风险监测指标体系，精准管理10

家案防重点机构。积极配合监管排查，报送有效线索 26 条，并通过典型案例剖析推动源头治理。

严格员工行为管理

制定重点关注标准及 82 项异常行为清单，对 56 名员工实施动态管理。综合运用征信排查、员工家访、客户回访等手段开展季度排查，并运用“四阶推进”工作法精准核查疑点数据，确保问题处置率 100%。同步完善岗位轮岗与家属信息管理，筑牢操作风险防线。

培育合规文化

本行通过警示教育、合规宣导、家行共建等多维举措深化合规文化建设。开展“廉洁家访”，推动合规教育向家庭延伸；以“合规文化提升年”系列活动营造全员参与氛围；并通过制度解读确保合规要求精准传导，持续增强全员合规意识与履职能力。

（五）清廉金融

本行坚持将清廉金融建设作为重要政治任务和核心竞争力来抓，通过层层压实廉政责任、不断强化廉洁监督、深入推进廉洁文化建设，着力营造风清气正、崇廉尚实的良好政治生态和从业环境。

压实廉政责任

本行坚决贯彻落实全面从严治党要求，建立健全横向到边、纵向到底的党风廉政建设责任体系。明确并压实党委主体责任、纪委监督责任、党委书记“第一责任人”责任和班子成员“一岗双责”，通过签订党风廉政建设责任书、开展廉政谈话、组织述

责述廉评议等方式，将廉政责任细化分解到岗、落实到人，为清廉金融建设奠定坚实的组织基础。

强化廉洁监督

本行持续健全监督机制，织密立体化廉洁风险防控网络。强化党内监督主导作用，综合运用专项检查、内部审计、信访核查、风险监测等多种监督手段，紧盯信贷审批、集中采购、选人用人等重点领域和关键环节，提升监督精准性。畅通和拓宽员工、客户监督渠道，严肃查处各类违规违纪问题，持续释放执纪必严的强烈信号。深化运用监督执纪“四种形态”，抓早抓小、防微杜渐，将严管厚爱落到实处，保护干部员工干事创业积极性，确保权力在阳光下规范运行。

厚植廉洁文化

本行将廉洁文化建设作为基础性、长期性工程来抓。深入开展形式多样的廉洁教育和警示教育，通过组织观看警示教育片、参观廉政教育基地、通报典型案例等方式，用身边事教育身边人，引导全员知敬畏、存戒惧、守底线。大力宣传廉洁从业理念，营造“以廉为荣、以贪为耻”的浓厚文化氛围，使廉洁从业成为全行干部员工的思想自觉和行动自觉。

（六）责任沟通

本行始终以承担社会责任为己任，注重与利益相关方的有效沟通，建立了常态化机制，畅通沟通渠道，及时了解利益相关方对本行的诉求，在提高服务水平的时候，推动自身可持续发展，塑造和谐共赢的发展格局。

利益相关方	沟通渠道	期望	回应
股东	股东会，公告，投资者咨询电话、电子邮件、传真等	可持续投资回报，全面及时的信息披露，良好的公司治理	坚持转型发展，强化风险管控，保持各项业务平稳、健康、可持续发展，创造可持续价值回报，完善公司治理，真实准确完整披露信息
客户	投诉电话，营销宣传活动等	优质便捷的金融服务，不断提升的客户体验	提高全行员工服务水平，加大产品创新力度，在依法合规的前提下，简化业务操作流程，完善投诉机制，加强消费者权益保护
政府	定期报告，专题汇报，日常沟通等	响应区域发展战略部署，支持实体建设，发展民生金融，实施普惠金融，促进企业发展，带动社会就业	认真贯彻国家和地方政策，大力支持“三农”和中小微企业发展，服务区域协调发展，服务乡村振兴，持续开展普惠金融，积极创造社会财富和就业机会
员工	职代会、慰问走访，面谈、电话、电子邮件等	完善的权益保护机制，合理的薪酬福利，丰富的培训资源，良好的成长空间	完善职代会制度，认真落实职代会建议；建立健全薪酬和福利体系；扎实推进人力资源改革，畅通职业发展通道，提供多元化培训

合作伙伴	招投标会议，商务谈判等	诚实履约、合作共赢	坚持公平竞争、公正立约，相互尊重、友好合作，完善采购管理，创新合作模式
社区	公益活动，金融服务等	支持社区建设，服务社区居民	完善社区银行功能布局，推进社区党建共建，加大社区宣传培训力度，普及金融知识
环境	环保宣传，履行环境责任信息披露等	支持环保、节能产业发展，关注资源节约和环境保护	完善绿色信贷政策，践行绿色运营，提供绿色服务
媒体	各种媒体的信息发布等	塑造品牌形象，信息公开透明	做好媒体日常沟通，营造良好的舆论氛围

(七) 年度荣誉

2025年，全行获得的省级以上荣誉主要有：

序号	荣誉名称	授予单位
1	2025年度全球1000家大银行排行榜-793位	英国《银行家》杂志

三、经济责任

（一）服务地方发展

本行始终坚持聚焦主责主业，持续加大对实体经济、小微企业和“三农”领域的金融支持力度，不断创新服务模式，拓宽服务覆盖面，为地方经济高质量发展注入金融“活水”。

精准服务实体经济。本行积极融入地方发展大局，依托省级金融资源协同平台，开展“南通专场”活动，为地方国企提供“一企一策”精准授信方案，并开通贷款审批“绿色通道”，提升服务效率。年末，已落地投放 54 户、37.83 亿元。组建专业走访团队，实现苏锡通园区、通州湾示范区等重点区域全覆盖走访，全年累计走访企业 2212 户，新增授信 11.87 亿元。通过与高新区管委会签署战略合作协议，成功获得“科创积分贷”首批合作资质，有力支持区域科技创新产业发展。

扎实推进增户扩面。本行构建“总行下沉督导、支行网格走访”的网格服务体系。总行条线通过“下沉式”伴访，全年驻点督导支行超 600 家次，精准解决一线实际问题 79 项。支行层面创新建立“物理+逻辑”双网格，实现辖区小微企业与个体工商户走访全覆盖，全年累计走访 14.58 万户。

深入开展整村授信。组建 6 支整村授信小组和 4 支专业团队，高质量完成全辖 242 个村居、33.26 万户农户的建档授信工作。针对家纺产业聚集区，总行联合支行成立专项小组，连续开展 10 周专项行动，累计走访经营户 3994 户，成功挖掘意向客户 268

户，新增贷款 195 户、金额 2.88 亿元，有效激发特色产业集群发展活力。

（二）做实“五篇大文章”

本行深刻把握金融工作的政治性、人民性，围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等重点领域，持续加大资源投入、优化服务模式，全力做好“五篇大文章”，赋能地方经济社会高质量发展。

科技金融提质增效。探索构建“银-投-研”协同服务模式。聚焦科技创新前沿领域，创新推出“通科贷”产品，全年服务科技企业117户、投放贷款5.78亿元。年末，科技型企业贷款余额较年初增长8.06亿元，增幅14.03%；其中，专精特新企业贷款增长6.25亿元，增幅达26.46%，有力支持了区域创新主体发展壮大。

绿色金融先行先试。本行积极践行绿色发展理念，成功落地南通地区首笔碳减排支持工具贷款1171.56万元，实现了绿色金融产品的创新突破。通过优化信贷资源配置，持续加大对节能环保、清洁能源等领域的信贷投放，年末绿色贷款余额较年初增加1.46亿元，增幅20.12%，为地方经济绿色低碳转型提供了坚实的金融支撑。

普惠金融深耕厚植。本行坚守服务小微、服务民生的市场定位，持续深化普惠金融服务。在全省农商行18家“做小做散”被赋能单位中，本行各项贷款（不含票据）与有效信贷客户数两项核心指标的增幅均位列第四，充分体现了下沉服务重心、延伸服务触角的扎实成效。

养老金融暖心服务。本行主动应对人口老龄化趋势，积极布局养老金融服务。推动硬件设施适老化改造，建成省级“适老网点”14家，相关服务案例入选中国银行业协会优秀实践；加大养老产业信贷支持力度，累计为近30家养老机构和养老企业提供信贷资金超亿元，助力构建多层次养老服务体系。

数字金融创新突破。本行紧跟数字化转型趋势，积极探索数据赋能。依托全国信用信息共享平台，创新推出基于“数据信用”的“通流贷”产品，成功发放首笔贷款，有效破解了传统模式下小微企业经营信息不对称、缺乏有效抵押物的融资难题。

（三）增进民生福祉

本行始终坚持以人民为中心的发展思想，积极履行社会责任，从便利居民生活、服务消费升级、保障财富增值等维度，深度融合政务民生场景，延伸服务触角、提升服务温度，致力于成为当地百姓身边最可信赖的财富管家，推动各项民生服务落地。

推动“社保就近办”。本行与人社部门深化合作，充分发挥网点优势，实现“72家基础网点+4家优质网点”社保业务就近办全覆盖，开设社保服务专窗，提供一站式服务。助力美团骑手养老保险试点顺利落地，切实提升社保服务可及性与便捷度。

服务居民消费升级。本行主动顺应消费升级趋势，围绕居民在住房改善、新能源汽车、大宗商品、文化旅游、教育医疗等领域的消费需求，提供灵活、便捷的分期贷款和信用消费支持，助力居民实现美好生活愿景。通过开展形式多样的消费促销活动、绑定消费场景提供专属优惠等方式，积极营造安全、便利、实惠

的消费金融环境，有效激发市场消费潜力。

专注财富保值增值。本行致力于为广大客户提供专业、稳健的财富管理服务。根据客户不同的生命周期阶段、风险承受能力和财务目标，提供涵盖存款、理财、保险等在内的多元化、个性化资产配置方案。通过专业的理财经理团队、持续的投资者教育以及严谨的风险管控，帮助客户树立理性投资理念，实现财富的长期保值与稳健增值。

四、社会责任

（一）坚持“客户至上”服务理念

作为扎根县域的金融主力军，本行始终将“以客户为中心”作为服务宗旨，致力于提供更便捷、更安全、更普惠的金融服务。

优化线下渠道。为突破物理网点服务瓶颈，本行制定了《网点转型三年规划》。首批在重点区域的20家支行启动转型，通过构建“一级支行（管理行）—二级支行（经营行）”的垂直管理体系，实现了“权责清晰、高效协同”的管理闭环，有效提升了决策与服务响应速度。在硬件与流程上，本行依托联合银行技术支撑，完成STM（智能柜员机）存单功能迭代，并为转型网点集中配置了STM一体机与存单边柜，实现了高频业务的自动化、无纸化处理，柜面业务分流率显著提升。

提升线上能力。全面推进“数字银行”建设，以数据驱动客户洞察与服务升级。正式上线客户标签系统，实现了客户360度全景视图展示与目标群体的精准筛选，有效提升营销转化率。

落实特殊关爱。始终关注“银发族”与残障人士的金融服务需求。所有网点持续推进“适老化”改造，通过设置爱心座椅、配备老花镜和急救药箱、保留充足的人工窗口与绿色通道，确保传统服务渠道畅通无忧。

（二）践行“以人为本”核心战略

本行坚持以人为本，致力于构建系统化的人才发展体系，为全行高质量发展提供坚实的人才支撑。

严管干部选用，优化梯队结构。坚持党管干部原则，以规范化管理为抓手，着力打造忠诚干净担当的干部队伍。严格执行“凡提四必”等选拔程序，确保选人用人公信力；实施试用期全面考察与常态化考评，强化干部监督管理。推行竞聘与考评双轮驱动，持续优化队伍结构。中层管理人员中“85后”“90后”占比持续提升，本科及以上学历占比超95%，一支年轻化、高学历、专业化的中层骨干队伍正在形成。

分层赋能培养，储备专业人才。构建分层分类的全方位赋能体系。针对新员工、专业条线及中高层管理者，分别开展入职培训、小班制技能提升及集中封闭式研修，并选派骨干至先进同业跟班学习。特别是通过启动“青年奋斗者联盟”项目、组建多个专业兴趣小组，将“理论筑基”与“实战赋能”相结合，精准挖掘和培养青年潜力人才，为各业务领域储备了充足的后备力量。

健全制度建设，凝聚团队合力。完善薪酬延期支付、定期轮岗、强制休假等重要制度，筑牢合规管理防线。全年有序推进数百人次轮岗，严格落实关键岗位强制休假与履职回避，有效防控风险。在严管的同时，厚植人文关怀，通过评选表彰先进、组织特色节日活动、举办新员工文艺汇演等方式，增强员工的归属感、荣誉感与团队凝聚力，营造了积极向上、奋斗有为的组织氛围。

（三）彰显“金融向善”责任担当

本行积极履行本土银行的社会责任，通过实际行动传递金融温度。持续推进“小小银行家”活动、设立爱心图书角，支持地方教育发展。常态化组织志愿服务，依托网点建立“户外劳动者

爱心驿站”，为环卫工人、快递员等群体提供暖心服务，致力于成为社区信赖、群众认可的温暖力量。

典型案例：五接支行联合北城之光爱心社开展“红色观影”主题活动

为传承红色精神、深化银社融合，我行五接支行与崇川区唐闸镇街道北城之光爱心社联合举办了“红色观影”主题活动。

8月10日下午，来自辖区各社区代表、爱心社退伍老兵及军烈属代表等33人齐聚中影港邻荟巨幕影城，共同观看了爱国主义题材电影《南京照相馆》。本次活动以观影为契机，推动红色教育深入人心，并现场开展金融需求沟通与服务对接，在弘扬爱国精神的同时，进一步增强了银社联结，形成了军民同心、共建共赢的良好氛围。



典型案例：东余支行携手东余小学开展“小小银行家”金融研学活动

东余支行与通州湾东余小学合作，为六年级毕业生精心组织“小小银行家”金融研学活动。本次活动旨在通过情景模拟与实践互动，帮助学生了解基础金融知识，体验银行服务流程，在寓教于乐的沉浸式学习中，启蒙财商意识，感知职业魅力。



典型案例：幸福支行携手花桥社区开展重阳节敬老主题活动

在重阳节来临之际，幸福支行携手花桥社区开展“情暖金秋，孝亲敬老”主题活动，为辖区“银发族”送上节日关怀。

活动在支行员工的温馨祝福中开始，传递出对老年群体的真诚敬意。现场设置了艾草枕头手工制作环节，大家边缝制边交流，氛围亲切融洽。在“忆往昔”故事分享中，长者们讲述岁月故事，唤起温馨共鸣。

活动还创新融入“击鼓传花反诈问答”，将传统游戏与反诈宣传相结合，通过生动案例解析“以房养老”等常见骗局，帮助客户提升财产安全意识。此次活动不仅弘扬了敬老传统，也切实增强老年群体的金融防护能力，体现了支行服务社区、关爱民生的责任担当。



五、环境责任

（一）大力发展绿色金融

本行高度重视绿色金融发展，持续强化顶层设计，优化产品体系，深化交流合作，不断提升绿色金融服务能力，积极践行绿色金融责任。组织印发绿色金融发展工作行动方案，成立绿色金融工作领导小组，在组织架构、制度建设、服务模式、流程管理等方面强化工作部署和督查辅导，构建专业高效绿色金融服务体系。

典型案例：南通地区首笔碳减排支持工具贷款成功落地

节能环保装备制造行业普遍面临前期投入大、技术研发成本高、回报周期长的困境。尽管市场前景广阔，但融资难一直是制约企业发展、延缓绿色技术落地的“拦路虎”。

南通农商银行开发区支行在常态化企业走访中，了解到某智能装备有限公司的项目价值与融资需求，迅速启动绿色信贷快速响应机制，深入分析企业项目特点和技术优势，针对其碳减排效应显著的特征，精准匹配中国人民银行的碳减排支持工具政策，成功落地投放。

项目实施后，不仅能为企业带来经济效益，更将通过装备制造端的绿色革新，带动下游应用产业的节能降碳，形成良性循环。本次碳减排支持工具贷款成功落地，是南通地区金融支持绿色装备制造业发展、推动生态环境保护的又一成功案例。

（二）扎实推动节能减排

本行始终将绿色发展理念深度融入日常运营与管理实践。在绿色运营管理方面，持续完善管理体系，将节能减排目标贯穿于各环节。积极倡导并落实“低碳办公”，全面优化升级综合办公平台功能，推动全流程无纸化、数字化，大力提倡“双面打印”“黑白打印”等节约型文印模式，从细节入手降低资源消耗。同时，稳步推进公务用车绿色化，有序更新配置新能源车辆，积极引导员工践行“绿色出行”，多措并举减少碳足迹。

（三）积极开展绿色活动

本行以“因地制宜，全员参与，知行合一，示范引领”为原则，系统化、常态化地开展绿色公益活动。组织员工积极参与植树造林、城市清洁等志愿行动，从美化周边环境做起；在行内大力倡导绿色办公、低碳出行、资源循环，将节约、低碳的理念融入日常工作和生活。通过创新活动形式、建立激励机制、加强宣传引导，形成全员参与、内外联动的绿色实践氛围，切实提升员工的环保意识，为实现可持续发展贡献坚实力量。

六、未来展望

2026年是“十五五”规划的开局之年，全行上下将牢牢把握稳中求进工作总基调，持续强化党建引领，在科学研判发展大势中抢抓机遇、应对挑战，更加主动服务和融入新发展格局，更大力度推动高质量发展，为地方经济社会发展贡献农商力量。

经济领域，我们将聚焦主责主业强担当，以更高站位谋发展。认真贯彻落实国家宏观政策和金融监管要求，聚焦实体经济，立足做小做散，助力乡村振兴，加强普惠金融，服务小微企业，强化科技赋能，推动区域经济平稳持续发展。

环境领域，我们将聚焦绿色发展出实招，以更大力气抓落实。持续完善绿色金融服务体系，提升绿色金融专业水平，加快推进绿色金融产品和服务创新，不断扩大产品覆盖面和影响力。强化政策工具运用，积极对接碳减排支持工具等政策，加大对节能改造、绿色升级、绿色能源、低碳转型等领域的融资支持。深化产品创新，稳步发展绿色信贷、绿色债券、绿色保险，构建多元化、全周期的绿色金融产品体系。夯实基础支撑，完善碳核算与环境信息披露机制，提升绿色金融服务质效。

社会领域，我们将聚焦和谐社会优服务，以更多努力促提升。坚持客户至上，为客户提供综合金融服务方案，保障消费者合法权益，加强产品和服务创新。坚持以人为本，加强人文关怀，激发员工活力，加强团队建设，不断增强全行干部员工的凝聚力和归属感。